

«Обувь. Мир кожи-2015. Осень»: результаты соответствуют ожиданиям

Октябрь 5th, 2015

Октябрь 5th, 2015



«ОБУВЬ. МИР КОЖИ» — СЕЗОН S/S 2016 — СТЕНД КОМПАНИИ INDIANA

Новый сезон выставки «Обувь. Мир кожи» прошел в стабильной деловой атмосфере. Он не принес громких дебютов и резких позитивных перемен, но наглядно продемонстрировал, что компании приспосабливаются к новой экономической ситуации и продолжают работать с российским рынком.

С 29 сентября по 2 октября свои коллекции весна-лето 2016 в «Экспоцентре» представили около 200 компаний из 10 стран. Это практически повторяет результаты прошлого сезона, при том что летние коллекции традиционно приходят на российский рынок в меньшем объеме, чем зимние. Разница с осенью 2014 года составила -20%, что произошло в первую очередь из-за сокращения количества небольших местных компаний, ранее приезжавших на выставку. Тем временем все марки, успевшие в свое время укрепиться на российском рынке, продолжают активно работать и инвестировать в развитие.

Традиционно большую часть экспозиции заняли итальянские бренды: компания BolognaFiere является соорганизатором выставки, а Ассоциация итальянских производителей обуви (ASSOCALZATURIFICI) и Министерство экономического развития Италии традиционно оказывают ей поддержку. Практически все крупные марки продолжают возвращаться на «Обувь. Мир кожи»: Baldinini, Cromia, Fabi, Loriblu, Nando Muzi, Di Gregorio, Giovanni Fabiani и т.д. Несмотря на то, что у многих брендов есть шоу-румы и представительства в России, выставка все равно остается важной площадкой для встреч с клиентами. Официальные результаты салона будут объявлены позже, но по предварительным оценкам экспонентов, опрошенных Pambianconews, количество клиентов и объемы заказов повторяют уровень зимы или демонстрируют спад примерно на 10-20%, что частично объясняется и сезонностью.

«Результаты полностью соответствуют ожиданиям, — поделился Паоло Камерленьо (Paolo Camerlegno), директор по продажам итальянской компании Camerlegno sas. — С учетом экономического кризиса и актуальной ситуации на рынке, мы наблюдаем сокращение количества клиентов и более сдержанные объемы заказов. Все ждут конца года, чтобы понять, как будет вести себя рубль. Но без сомнения, возможности для продажи обуви на российском рынке по-прежнему есть».

«Результаты соответствуют ожиданиям» — в целом стало лейтмотивом прошедшего салона. Так же охарактеризовал его и один из «старожилов» выставки, генеральный директор марки Aldo Bruè Стефано Чокколони (Stefano Cioccoloni): «Мы ставили себе цели с учетом текущей ситуации, и нам удалось их достичь, — поделился он с Pambianconews. — Хотя раньше эта выставка давали нам намного больше, зная сегодняшнюю обстановку, мы были готовы и потому довольны результатами. Очень легко продавать, когда все идет хорошо, рынок растет, продажи выходят в sell-out, но нужно уметь и удерживать свои позиции на рынке, когда ситуация усложняется» По словам Чокколони, компания старается не давить на клиентов, идти им навстречу в плане условий работы и ждет возвращения более удачного момента.

Кризис заставляет всех пересматривать свои стратегии развития на рынке. Так, для некоторых марок решением стало как раз возвращение к отраслевым выставкам. «В этом году мы участвуем в салоне первый раз после перерыва в несколько лет, — рассказала Pambianconews Евгения Зыкова, руководитель отдела продаж марки Luciano Padovan. — Конечно, по сравнению с теми сезонами, мы ожидали большего наплыва людей. Однако определенные результаты есть, в том числе и первые контакты с новыми клиентами». Другие марки внимательнее присматриваются к новым форматам ритейла. «Клиенты с которыми мы привыкли работать, классические магазины обуви, значительно сократили объемы закупок из-за кризиса, — поделился топ-менеджер Camerlegno. — Но я вижу в Москве и России в целом другие форматы: например, меньшие по размеру магазины, которые продают одежду и обувь оригинальных брендов. Байеры этих бутиков посещают выставки в Италии и Париже, постоянно ведут поиск новых интересных марок, и именно они могут стать альтернативой тем форматам, которые не умеют меняться и поэтому более тяжело справляются с кризисом».

Источник: <http://ru.pambianconews.com/obuv-mir-kozhi-the-results-correspond-to-the-expectations/>