

Обувь. Мир кожи-2010

Осень надежд

Эту выставку традиционно два раза в год проводит ЗАО «Экспоцентр» совместно с итальянской фирмой «БолоньяФьерре» при поддержке Национальной ассоциации обувных предприятий Италии (ANCI), Министерства экономического развития Италии, Института внешней торговли Италии (ICE), под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, поэтому, опять же традиционно, большинство ее участников - производители обуви, сумок, багажных принадлежностей и другой кожгалантереи, а также аксессуаров из Италии. Именно их коллекции предстоящего сезона в первую очередь привлекают в «Экспоцентр» специалистов со всей страны. И этой осенью число посетителей заметно выросло: в коридорах было многолюдно, а на стенды некоторых участников даже выстраивались очереди. Причем таких «переполненных» стендов стало намного больше, чем, например, прошлой осенью или весной, что, конечно же, свидетельствует о растущем интересе российских байеров к высококачественной, супермодной и дорогостоящей итальянской продукции и вселяет надежду, что кризис наконец-то заканчивается.



Впрочем, интерес проявлялся не только к итальянцам: в выставке успешно принимала участие и испанская делегация, чье представительство также заметно расширилось, и более 50 российских производителей обуви и кожгалантереи.

Стал больше по числу участников и традиционный «Салон сумок, кожгалантереи и аксессуаров», охвативший широкий спектр изделий: сумки, ремни, чемоданы, перчатки, кожаные материалы, фурнитуру и комплектующие материалы, средства по уходу за обувью. Он разместился на нижнем этаже 7-го павильона, и здесь также было много посетителей.

Стоит отметить интересную деловую программу выставки. На этот раз она проводилась совместно с весьма авторитетной среди профессионалов Fashion Consulting Group и включала семинары по модным трендам, визуальному мерчендайзингу, управлению персоналом и технике эффективных продаж, а также круглый стол по проблемам байнга.

С 19 по 22 октября в двух павильонах ЦВК «Экспоцентр» с большим успехом прошла 33-я Международная выставка обуви и готовых изделий из кожи «Обувь. Мир кожи-2010. Осень», в которой приняли участие порядка 400 компаний из 11 стран. Экспозиционная площадь смотра составила более 7 тыс. кв. м

