



## Деловая программа секции Fashion Consulting Group

17 октября 2012 года, среда

### 13.00 - 13.45 Рекомендации к закупке коллекции

Практический семинар, который поможет оптимизировать закупку обуви для сезона весна-лето 13 г и учесть самые последние коммерческие тенденции обувного рынка. В ходе семинара будут проанализированы коллекции ведущих международных брендов, представленные на последней выставке MICAM 19-21 сентября 2012 г. А так же дана экспертиза on-line тренд бюро [www.fashionsnoops.com](http://www.fashionsnoops.com), какие модные темы, актуальные модели, цвета и материалы, станут самыми востребованными для сезона весна-лето 13 года.



**Семинар проводит:** *Галина Кравченко - руководитель департамента развития. Представитель FASHIONSNOOPS в России и СНГ*

Опыт работы в fashion индустрии 10 лет. Прошла путь от бренд-менеджера до директора по маркетингу, члена совета директоров. В компании Fashion Consulting Group работает с 2007 года. В качестве консультанта участвовала в проектах с компаниями Эконика, Sela, MOLITO GROUP, Холдинг Центр, Westland, CABLOOK и др. Сотрудничала с компаниями: ТМ Camelot; ООО Zenden; ТМ Novalkan ООО «Селэско».

#### **Области компетенций:**

Имеет опыт ведения консалтинговых проектов по таким темам как ассортиментная стратегия, управление ассортиментом, внедрение системы категориального менеджмента, аудит системы расчета KPI компании, разработка системы репозиционирования бренда. По заказу отраслевых конференций и клиентов FCG регулярно проводит мониторинг рынка обуви и готовит системные маркетинговые отчеты.

Автор статей по маркетингу и в частности рынку обуви, опубликованный в изданиях: Shoes Report, Pro Fashion, Модный магазин, Life & Market, Секрет фирмы и т.д. Автор и ведущий программы «Управление ассортиментом» для программы Бренд-менеджмент в индустрии моды ВШЭ, цикла тренингов-практикумов по управлению ассортиментом для магазинов одежды и обуви, а так же специализированных мастер-классов для программы МВА «Стратегический менеджмент в индустрии моды».

### **Место проведения:**

Москва, Краснопресненская наб., 14 ,  
[павильон №7, Комната для семинаров, 2-й этаж](#)

### **Организаторы:**

ЗАО «Экспоцентр» ([www.obuv-expo.ru](http://www.obuv-expo.ru))

Fashion Consulting Group ([www.fashionconsulting.ru](http://www.fashionconsulting.ru))



**Fashion Consulting Group** - ведущее аналитическое и консалтинговое агентство в индустрии моды России. FCG специализируется на модном бизнесе и владеет конкретной информацией по этому рынку. FCG консультирует предприятия индустрии моды по двум направлениям: производство "модных" товаров (одежды, аксессуаров, обуви и т. п.) и их продажа (розничная и оптовая).

FCG проводит исследования, которые дают уникальную информацию в самых разных аспектах бизнеса по производству и продаже одежды и аксессуаров

FCG готовит отраслевые отчеты и профильные обзоры для крупнейших мировых и российских экспертов, торговых представительств и посольств.

Специалисты FCG регулярно выступают в качестве ведущих экспертов в российских и международных СМИ.

---

### **FASHION CONSULTING GROUP**

Г. Москва, Малый Гнездниковский пер., д.4, оф. 38

Тел: (495) 782-53-05 , 629-01-58, 629-69-85

E-mail: [info@fashionconsulting.ru](mailto:info@fashionconsulting.ru)

[www.fashionconsulting.ru](http://www.fashionconsulting.ru)

## 14.00 - 14.45 Старт ап обувного магазина

- Выбор оптимального места для открытия магазина
- Технологии Location Checklist
- Как подобрать эффективного продавца



**Семинар проводит:** *Ануш Гаспарян, коммерческий директор FCG*

Соучредитель Fashion Consulting Group, директор Образовательного Центра «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» Научно-Исследовательского Университета - Высшей Школе Экономики (НИУ ВШЭ).

Кандидат социологических наук, окончила социологический факультет и аспирантуру МГУ им. М. В. Ломоносова.

С 1999 года Ануш Гаспарян входит в руководство компании Fashion Consulting Group - ведущего аналитического и консалтингового агентства в индустрии моды России. Руководит Образовательным Центром «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» Научно-Исследовательского Университета Высшая Школа Экономики, который считается наиболее авторитетным ВУЗом в России по подготовке руководящих специалистов для индустрии моды.

Ануш Гаспарян - автор ряда специализированных дисциплин для отраслевого образования, таких как: «Визуальный мерчендайзинг в индустрии моды: теория и практика», «Метод расчета рентабельности магазина одежды», «Работа с непроданными остатками в магазинах одежды, обуви, аксессуаров», «Основные принципы формирования имиджа: дресс-код и коэффициент консервативности деловой экипировки», «Современный костюм: элементы и принципы формирования мужского гардероба» и т.д.

Проводит практические семинары для ведущих российских компаний по производству и продаже модной одежды, обуви, аксессуаров. Ануш Гаспарян имеет обширный опыт аналитической и практической работы в индустрии моды, ведет различные консалтинговые проекты для российских компаний индустрии моды, руководит проведением прикладных исследований в индустрии моды.

Автор многочисленных аналитических статей и публикаций в отраслевых изданиях и специальной литературе, таких как «Индустрия моды», «Модный магазин» и др. В качестве эксперта индустрии моды Ануш Гаспарян регулярно выступает на телевидении и радио – РБК ТВ, Эксперт ТВ, Бизнес FM, Коммерсантъ FM, а также на протяжении многих лет является экспертом различных изданий деловой прессы - Ведомости, Коммерсантъ, Итоги, Компания, РБК Daily и т.д.

**Место проведения:**

Москва, Краснопресненская наб., 14  
[павильон №7, Комната для семинаров, 2-й этаж](#)

**Организаторы:**

ЗАО «Экспоцентр» ([www.obuv-expo.ru](http://www.obuv-expo.ru))

Fashion Consulting Group ([www.fashionconsulting.ru](http://www.fashionconsulting.ru))



**Fashion Consulting Group** - ведущее аналитическое и консалтинговое агентство в индустрии моды России. FCG специализируется на модном бизнесе и владеет конкретной информацией по этому рынку. FCG консультирует предприятия индустрии моды по двум направлениям: производство "модных" товаров (одежды, аксессуаров, обуви и т. п.) и их продажа (розничная и оптовая).

FCG проводит исследования, которые дают уникальную информацию в самых разных аспектах бизнеса по производству и продаже одежды и аксессуаров

FCG готовит отраслевые отчеты и профильные обзоры для крупнейших мировых и российских экспертов, торговых представительств и посольств.

Специалисты FCG регулярно выступают в качестве ведущих экспертов в российских и международных СМИ.

---

**FASHION CONSULTING GROUP**

Г. Москва, Малый Гнезниковский пер., д.4, оф. 38

Тел: (495) 782-53-05 , 629-01-58, 629-69-85

E-mail: [info@fashionconsulting.ru](mailto:info@fashionconsulting.ru)

[www.fashionconsulting.ru](http://www.fashionconsulting.ru)