

ОБУВЬ МИР КОЖИ

Международная выставка обуви
и готовых изделий из кожи

16–19 октября 2012



Обувной рынок России для франчайзера и франчайзи. Реалии и перспективы.

16 октября 2012 г. 13-20-16-00,

Москва, м.Выставочная, Краснопресненская наб., 14, комната для семинаров 2-й этаж

Организаторы:

- Подкомитет по франчайзингу ТПП РФ
- ЦВК «Экспоцентр»
- Школа профессионального франчайзинга



**ВЕРОНИКА
ПАНЮКОВА**

к.э.н., доцент кафедры организации и технологии коммерции
Российского государственного торгово-экономического
университета,

Консультант-преподаватель
Школы профессионального франчайзинга

Тема: Критерии успеха франчайзинга на рынке обуви.

- Состояние рынка обувных франшиз на современном этапе; универсализация или специализация; дистрибуция или франчайзинг
- Оценка причин популярности франчайзинга на рынке обуви
- Факторы, влияющие на успешность открытия магазина по франшизе в Вашем регионе
- Перспективы развития регионального франчайзинга в сфере продажи изделий из кожи и обуви

Обувной рынок России для франчайзера и франчайзи. Реалии и перспективы.

16 октября 2012г.



**АЛЕКСЕЙ
САФОНОВ**

АНХ при Президенте РФ, Институт Бизнеса и Делового
администрирования, Москва, РФ
Магистр стратегического менеджмента

MILANA, Москва, РФ – производство, оптовые и розничные
продажи обуви и аксессуаров
Заместитель генерального директора

Тема: MILANA Shoes & Accessories.

**Практика применения франчайзинга в секторе обуви и
аксессуаров.**

- Особенности франшизы MILANA Shoes & Accessories и факторы успеха



**СВЕТЛАНА
ПИМАНОВА**

Руководитель проекта «ТОП 100 ФРАНЧАЙЗИНГ», МВА

Тема: ФРАНЧАЙЗЕР И ФРАНЧАЙЗИ. «0» этап взаимодействия.



**ЕЛЕНА
ГУДЗЕНКО**

Бренд-директор ГК Арханг

**Тема: Создание, адаптация и управление товарной матрицей в
формате франчайзинг**

-единые акции, единая ценовая политика, обязательный и необязательный

	<p><i>ассортимент, ротация товара, формат стандарт и лайт, адаптация товарных матриц под формат целевой аудитории и размер торговых площадей</i></p>
 <p>ИНГА РЫКОВА</p>	<p>Директор Школы профессионального франчайзинга ,к.э.н.</p> <p>Генеральный директор юридической фирмы «Правовой Сервис «ФАРН»</p> <p>Председатель Подкомитета по франчайзингу Торгово-промышленной палаты РФ</p> <p>Практический опыт в области франчайзинга с 1995 года.</p> <hr/> <p>Тема: Правовые принципы франчайзинга</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современное законодательство, на что обратить внимание - Правила регистрации договора, не совершить ошибок - Алгоритм Ваших действий при разработке франшизы

Участие бесплатное. Для участия в секции Вам необходимо подать заявку по эл. почте franchisetop@bk.ru

Для **бесплатного входа** на выставку необходимо заказать электронный билет: <http://tickets.expocentr.ru/>

Место проведения выставки: Москва, м.Выставочная, Краснопресненская наб., 14

Место проведения секции: комната для семинаров 2-й этаж.

Контакты для вопросов и отзывов: тел: +7 (495) 6499218, +7 (925) 7977208, +7 (499) 7952691

franchisetop@bk.ru

Программа составлена 01 октября 2012. Возможны изменения и уточнения.