

Обувь. Мир кожи — 2013.

Первый смотр весны



18-21 марта в двух павильона ЦВК «Экспоцентр» проходила 38-я международная выставка «Обувь. Мир кожи». В ней приняли участие около 400 компаний из 11 стран: Австрии, Бразилии, Германии, Испании, Италии, Португалии, Республики Сан-Марино, России, США, Турции, Франции, разместив свои стенды на площади более 7 тыс. кв. м

«Обувь. Мир кожи» традиционно проводится совместно с итальянской компанией «БолоньяФьере» при официальной поддержке Национальной ассоциации обувных предприятий Италии (ANCI) и Министерства экономического развития Италии. Благодаря этому партнерству она превратилась в крупнейшую специализированную выставку обуви и кожгалантереи в России и странах СНГ. А с учетом нынешней сложной экономической ситуации — и в серьезного конкурента известным зарубежным смотрам, поскольку доехать до Москвы для многих региональных представителей розничной торговли менее накладно, чем, например, до Милана или Мадрида. Подтверждением этому стали коридоры и стенды, многолюдные с первых часов работы выставки и до момента ее закрытия. Однако популярностью пользовались не только коллекции иностранных участников, но и российских, которых было около 50. Внимание привлекал и специализированный салон сумок, кожгалантереи и аксессуаров, занимавший значительную часть экспозиционной площади.

Важная новость — участие «Обувь. Мир кожи» в новом проекте «Экспоцентр» — за выставки без контрафакта», реализуемый в соответствии с рекомендациями Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI). Его задача — противодействовать демонстрации контрафактной продукции, незаконному копированию экспонируемых новых разработок. Участники смотра могли оперативно получить правовую помощь в случае выявления нарушений их исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности.

Самые важные проблемы отрасли обсуждались в рамках VII Бизнес-форума для специалистов обувной индустрии. Новинка этого сезона — Интернет-форум, организованный «Экспоцентром» совместно с компанией «Новые Линии Продвижения». Тематами обсуждения стали: вопросы комплексной рекламной кампании в Интернете на примере Интернет-магазина обуви, оценка эффективности рекламных кампаний по звонкам для обувного бизнеса, инструменты увеличения конверсии коммерческих сайтов и Интернет-магазинов обуви, эффективный подход к продвижению в Интернете, создание сайта для успешной работы магазина обуви. Также в рамках выставки состоялся 21-й международный конкурс дизайнеров обуви и аксессуаров SHOES-STYLE 2013.

