

ПОСТ-РЕЛИЗ

МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ «ОБУВЬ. МИР КОЖИ-2015. ОСЕНЬ»

С 29 сентября по 2 октября 2015 года в ЦВК «Экспоцентр» проходила международная выставка **«Обувь. Мир кожи-2015. Осень»**, одно из самых ярких событий этой осени. Организаторами выставки традиционно выступили ЗАО «Экспоцентр» и итальянская компания «БолоньяФьере» при официальной поддержке Ассоциации итальянских производителей обуви (ASSOCALZATURIFICI) и Министерства экономического развития Италии.

На выставочной площади **около 5000 кв. м нетто** были представлены лучшие коллекции мировых лидеров в производстве обуви, кожгалантереи и аксессуаров, отвечающие последним тенденциям моды сезона весна/лето 2016.

В осенней выставке приняли участие **187 компаний из 10 стран: Белоруссии, Великобритании, Германии, Испании, Италии, Нидерландов, Португалии, России, Сан-Марино, Турции.**

Свои новинки продемонстрировали такие известные итальянские бренды, как Valentino Orlandi, Baldinini, Cromia, Fabi, Loriblu, Ripani, Nando Muzi и другие фирмы. По традиции **Италия** представила на выставке национальную экспозицию. Для итальянских обувных фирм участие в «Обувь. Мир кожи» - наиболее эффективный инструмент продвижения своей продукции на российский рынок.

Показ обувной моды дополнил **специализированный салон сумок, кожгалантереи и аксессуаров**, который охватил широкий спектр изделий: женские и мужские сумки, портмоне, ремни, зонты, перчатки и др. Свою продукцию презентовали такие известные бренды, как Cromia, Gilda Tonelli, Di Gregorio, Ripani, Arcadia, Renato Angi, Nobel, «Галантэя» и другие.

Впервые на выставке была организована **экспозиция «Тренды кожгалантереи»**, призванная акцентировать внимание на самых ярких моделях новых коллекций. Новинки продемонстрировали компании: Arcadia, Pelletteria L`europa S.R.L., Carlo Salvatelli, Cromia, Ghibli S.R.L., Giudi Pelletterie, Pasotti Ombrelli S.R.L., Pelletteria Orlandi Marino, Pelletteria Valentino Orlandi, Ripani Italiana Pelletteria S.R.L., Martaponti, ООО «Роберта», Roberta Gandolfi S.R.L., ООО «Н-Веларс».

В онлайн режиме был реализован **проект «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта**, направленный на борьбу с нарушением исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности.

В рамках выставки «Обувь. Мир кожи-2015. Осень» работали **«Биржа деловых контактов», «Биржа контактов персон (Биржа труда)» и Консультационный центр по таможенному оформлению.**

Самым последним тенденциям рынка обуви, а также актуальным вопросам развития бизнеса был посвящен проходящий в рамках выставки **XII Бизнес Форум** для специалистов обувной индустрии.

Партнерами Экспоцентра по проведению мероприятий деловой программы выступили компании Express Russia Mail Service, Fashion Consulting Group, Clever Fashion, ООО «ВСН-Транзит».

Безрисковым трендам для сезона SS 16 был посвящен **семинар** компании Fashion Consulting Group. Ведущий эксперт компании по ассортиментной политике и прогнозированию трендов, глава представительства FCG - Fashionsnoor.com **Галина Кравченко** рассказала, как при помощи модного тренда увеличить продажи, как выбрать модный тренд, близкий вашему покупателю, какие длинные тренды будут успешно продаваться ближайшие 2 года.

В ходе **семинара «Сбалансированная формула ассортимента для магазина обуви»** слушатели узнали, как сохранить и закупать именно тот ассортиментный «балласт», что приносит прибыль. Галина Кравченко поделилась опытом и отметила, какие группы в ассортименте выделить, как эффективно структурировать ассортимент, как построить классификатор и ассортиментную матрицу.

ООО «ВСН-Транзит» и ЗАО «Экспоцентр» провели **семинар**, на котором была затронута тема **сокращения издержек на логистику внешне-экономической поставки товара в условиях кризиса**. В ходе дискуссии обсуждались вопросы, связанные с **изменением в законодательстве Евразийского экономического союза с 01.01.2016 года**.

На **семинаре «Формула идеальных продаж в магазине: антикризисное управление»** с докладом выступила генеральный директор компании Clever Fashion **Мария Герасименко**. Она проинформировала об изменениях на рынке за последний год, как эти изменения отразились на бизнесе участников тренинга, как изменить отношение к бизнесу и ситуации, каковы особенности сотрудничества с поставщиками и арендодателями в период кризиса, а также какова мотивация персонала в кризис.

Выступая на **семинаре «Формула идеальных продаж в магазине: продажи и сервис»**, Мария Герасименко озвучила пошаговые инструкции разработки скриптов сервиса в магазине, методы внедрения инструкций и методы контроля.

Конференция «Интернет-магазин: как создать и увеличить прибыль» была интересна не только настоящим или будущим владельцам интернет-магазинов, но и производителям, оптовым покупателям и продавцам. Практические и теоретические советы дали руководители и специалисты ведущих отраслевых компаний: Express RMS, CEO ExpressRMS, Shop2YOU, ArrowMedia, PayOnline. Темами их выступлений стали «Анализ и сравнение платформ и систем управления сайтами интернет-

магазинов обуви», «Эффективное продвижение обуви в Интернете. Последние тренды digital», «Прием платежей на сайте: быстро, просто, эффективно», «За витриной. Бэк-офис интернет-магазина обуви», «Организация комплектации заказов и доставки обуви покупателю».

В рамках выставки «**Обувь. Мир кожи-2015. Осень**» Московский государственный университет дизайна и технологии и ЗАО «Экспоцентр» провели **Фестиваль молодых дизайнеров «SHOES DESIGN – 2015»**.

Победителем Фестиваля стала **Полосухина Ирина Витальевна**.

Ждем Вас на следующей международной выставке «**Обувь. Мир кожи-2016. Весна**», которая пройдет в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» с **22 по 25 марта 2016 года**.

Пресс-центр ЗАО «Экспоцентр»