

«Обувь. Мир кожи».

Модные коллекции и новые бизнес-возможности

21-24 марта в 7-м павильоне ЦВК «Экспоцентр» проходила 47-я международная выставка обуви и готовых изделий из кожи «Обувь. Мир кожи-2017. Весна», по традиции организованная совместно с компанией BolognaFiere при официальной поддержке Ассоциации итальянских производителей обуви (Assocalzaturifici) и Министерства экономического развития Италии



Основной темой весенней «Обувь. Мир кожи» стали новые коллекции обуви и кожгалантереи сезона осень-зима 2017/2018 от ведущих производителей мира, что привлекло сюда специалистов, которые знакомятся с основными трендами развития отрасли на ближайшую перспективу. Поэтому особенно ценна для этих посетителей Национальная экспозиция Италии, включающая более 130 известных брендов, таких, как Dino Bigioni, Marino Fabiani, Baldinini, Fabi, Loriblu, Nando Muzi, Accademia, Cerutti, Romit, Giovanni Fabiani, и многих других. Представленные ими модели обуви и кожгалантереи высокой и средней ценовой категорий отличает эксклюзивный дизайн и высочайшее качество исполнения. Выставка традиционно поможет байерам свободно ориентироваться в новом ассортименте и успешно планировать бизнес на предстоящий сезон.

А всего в весеннем смотре приняли участие 200 компаний из 10 стран. Помимо Италии это Австрия, Великобритания, Германия, Испания, Португалия, Республика Беларусь, Россия, Турция, Франция.

Также стоит отметить интерес к Специализированному салону сумок и аксессуаров, который разместился в отдельном зале и представил широкий выбор интереснейших изделий известных брендов: Cromia, Gilda Tonelli, Valentino Orlandi, Di Gregorio, Ripani, Arcadia, Carlo Salvatelli и других. А перед основным входом в павильон была организована Зона презентации «Тренды кожгалантереи».

В рамках деловой программы прошли семинары по актуальным бизнес-аспектам: «Главные тенденции сезона осень-зима 2017/18 для основных групп потребителей. Обувь и кожгалантерея», «Правовые основы третейского судопроизводства. Порядок разрешения коммерческих споров с нерезидентами в рамках международного арбитража», «Специфика таможенного оформления и организации поставок из Европы», «Современные технологии коммерческого визуального мерчендайзинга для магазинов обуви и аксессуаров»; состоялись мастер-классы «Инструменты формирования лояльности клиентов, или как влюбить в себя клиента раз и навсегда», «Как преодолеть 7 ошибок руководителя и поднять уровень продаж даже на падающем рынке». Также в рамках выставки АО «Экспоцентр» провел совместно с РГУ им. А.Н. Косыгина Фестиваль молодых дизайнеров «Shoes Design-2017. Весна».

