

Обувь. Мир кожи-2015.

Осень

С 29 сентября по 2 октября в Москве, на Красной Пресне, прошла Международная выставка обуви и кожгалантереи «Обувь. Мир кожи-2015. Осень», организованная ЗАО «Экспоцентр» совместно с компанией «Болонья Фьере» при поддержке Ассоциации итальянских производителей обуви (Assocalzaturifici) и Министерства экономического развития Италии. На площади около 5 тыс. кв. м новые коллекции сезона весна/лето 2016 представили 187 компаний из 10 стран: Белоруссии, Великобритании, Германии, Испании, Италии, Нидерландов, Португалии, России, Сан-Марино, Турции

По традиции Италия представила на выставке национальную экспозицию. Для итальянских обувных фирм это наиболее эффективный инструмент продвижения своей продукции на российский рынок.

Показ обувной моды дополнил Специализированный салон сумок, кожгалантереи и аксессуаров, который охватил широкий спектр изделий: женские и мужские сумки, кошельки, ремни, зонты, перчатки и др.

Впервые на выставке была организована экспозиция «Тренды кожгалантереи», призванная акцентировать внимание на самых ярких моделях новых коллекций. Новинки предстоящего сезона продемонстрировали компании: Arcadia, Carlo Salvatelli, Cromia, Ghibli, Giudi, Valentino Orlandi, Ripani, Roberta Gandolfi и многие другие.

В онлайн-режиме был реализован проект «Экспоцентр» — за выставки без контрафакта», направленный на борьбу с нарушением исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности, работали «Биржа деловых контактов», «Биржа контактов персон (Биржа труда)» и Консультационный центр по таможенному оформлению.

Самым последним тенденциям рынка обуви, а также актуальным вопросам развития бизнеса был посвящен проходящий в рамках выставки XII Бизнес-форум для специалистов обувной индустрии.

Партнерами «Экспоцентра» по проведению мероприятий деловой программы выступили компании Express Russia Mail Service, Fashion Consulting Group, Clever Fashion, ООО «ВСН-Транзит». Они провели для участников и гостей выставки семинары на самые актуальные темы: «Безрисковые тренды для сезона SS 16», «Формула идеальных продаж в магазине: антикризисное управление», «Сбалансированная формула ассортимента для магазина обуви», «Сокращение издержек на логистику внешнеэкономической поставки товара в условиях кризиса. Изменения в законодательстве Евразийского экономического союза с 01.01.16».

Конференция «Интернет-магазин: как создать и увеличить прибыль» была интересна не только настоящим или будущим владельцам онлайн-магазинов, но и производителям, оптовым покупателям и продавцам. Практические и теоретические советы дали руководители и специалисты ведущих отраслевых компаний: Express RMS, Shop2YOU, ArrowMedia, Pay Online.

А Московский государственный университет дизайна и технологии провел в рамках «Обувь. Мир кожи-2015. Осень» Фестиваль молодых дизайнеров «SHOES DESIGN-2015».

