

«Обувь. Мир кожи-2019. Весна»: место встречи бизнеса и моды

19-22 марта в Москве прошла 51-я Международная выставка обуви и готовых изделий из кожи «Обувь. Мир кожи», организованная АО «Экспоцентр» и фирмой BolognaFiere при официальной поддержке Ассоциации итальянских производителей обуви (Assocalzaturifici) и Министерства экономического развития Италии



В 7-м павильоне ЦВК «Экспоцентр», на площади 4 тыс. кв. м свои новые коллекции мужской, женской, детской обуви, аксессуаров и изделий из кожи сезона осень-зима 2019/20 продемонстрировали более 200 компаний из 13 стран: Австрии, Германии, Испании, Италии, Нидерландов, Португалии, Республики Беларусь, России, Сан-Марино, Турции, Франции, Хорватии, Швейцарии. Среди участников — всемирно известные бренды: Dino Bigioni, Marino Fabiani, Baldinini, Fabi, Giovanni Fabiani, Loriblu, Accademia, Gironacci, Marino Orlandi и многие другие.



Выставку ежегодно посещают 12 тыс. представителей торговых сетей, магазинов, оптовых компаний из 78 субъектов Российской Федерации, а также 25 стран мира и СНГ. Агентство ИЧЕ, оказывающее содействие в организации итальянского участия в этой выставке, в том числе посредством подготовки деловых поездок специалистов, пригласило на «Обувь. Мир кожи» 35 байеров из 21 города России и Беларуси. Также ИЧЕ организовало встречу с руководителем Агентства Пьера Паоло Челесте и представителями Assocalzaturifici с российскими журналистами, темой которой стала важность отечественного рынка для итальянских обувщиков. «Присутствие на данном рынке остается ключевой задачей для наших компаний, — отмечает Аннарита Пилотти, Президент ассоциации. — Assocalzaturifici продолжает оказывать

оперативную поддержку предприятиям, которые хотят укрепить свой бизнес в чрезвычайно важной области для нашего экспорта».

Традиционным дополнением к показу новинок обувной моды стал специализированный салон сумок, кожгалантереи и аксессуаров, где были представлены новые коллекции известных брендов: Cromia, Valentino Orlandi, Ripani, Arcadia и др. А самые перспективные модели демонстрировались в Зоне презентации «Тренды кожгалантереи».

В рамках деловой программы прошли семинары по наиболее актуальным вопросам: новой системе маркировки обуви, которая станет обязательной с 1 июля 2019 г., тенденциях моды в обуви и аксессуарах, визуальном мерчендайзинге, эффективных инструментах продвижения в социальных сетях, персонализации продукта в магазине — новом тренде мирового значения. Семинары провели эксперты компании «СмартЛайнс» и PracticalFashionSolution, агентства VM Guru, креативного агентства «Йеллоу Банана», тренд-бюро «Трендскваер».

Также в рамках смотра состоялся Фестиваль молодых дизайнеров «Shoes Design-2019. Весна», организованный АО «Экспоцентр» и РГУ им. А.Н. Косыгина, а в онлайн-режиме работал проект «Экспоцентр» — за выставки без контрафакта».

