

Modacalzado+Iberpiel

Осенний выставочный марафон продолжила объединенная экспозиция обуви и кожгалантереи Modacalzado+Iberpiel, которая прошла в мадридском выставочном комплексе Feria de Madrid 24 - 26 сентября

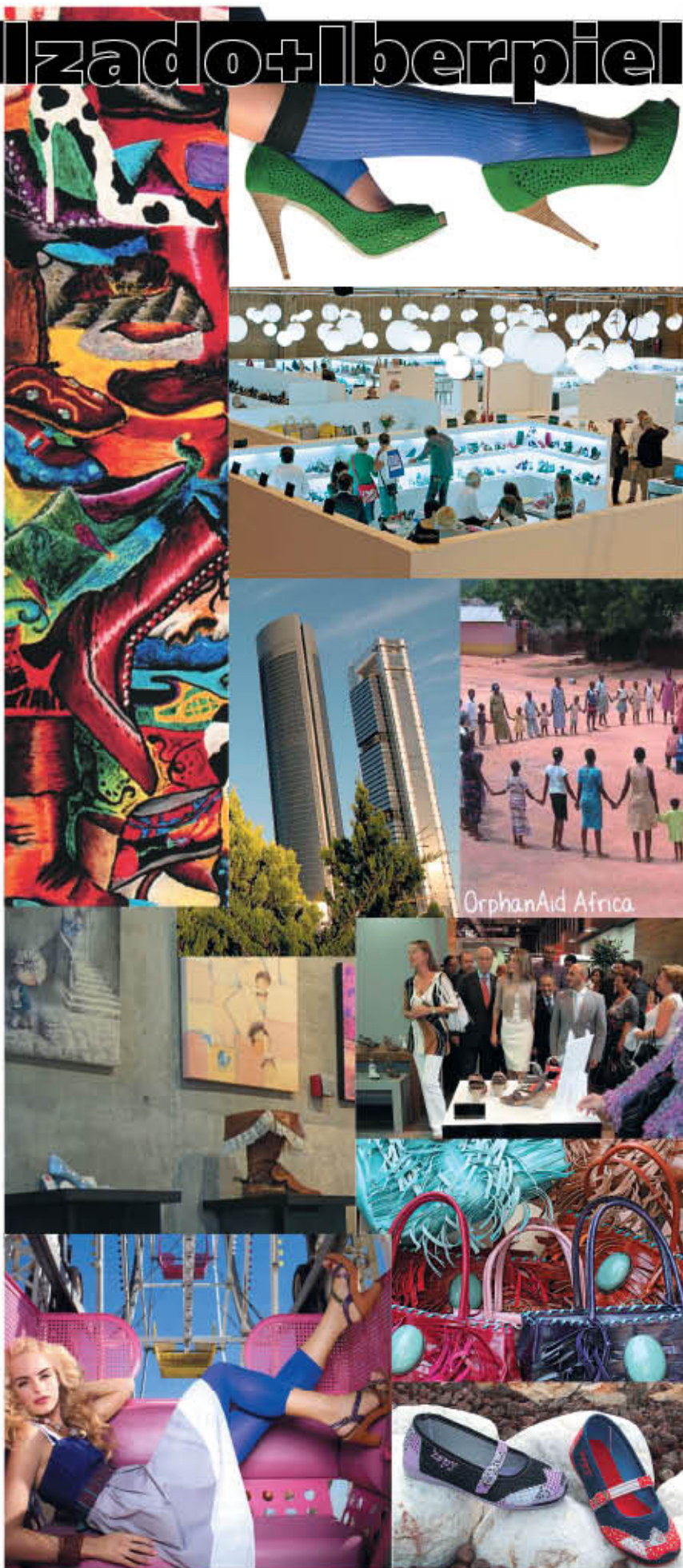
Несмотря на кризисную ситуацию, сложившуюся в европейской и, в частности, испанской кожевенно-обувной и кожгалантерейной промышленности, главный местный смотр обуви и сумок не только состоялся, но и прошел на достаточно высоком уровне. Три полностью занятых павильона Feria de Madrid, 17 тыс. кв. м выставочных площадей, 325 участников из 13 стран, около 10,8 тыс. посетителей (+17,5%) - вот только некоторые результаты прошедшей экспозиции.

Большую ее часть занимала обувная выставка Modacalzado, традиционно разделенная на 6 зон: Metro (модельная и молодежная обувь), Street & Casual (повседневная и полуспортивная), Children (детская), Glamour (элегантная и дорогая, Chic (модная обувь) и Services for Sales Outlets (инновации для стоковых магазинов). Из новинок: специальный раздел Espacio Glam, где демонстрировались модели суперактуальных брендов класса люкс, и Ideaslub - особое пространство, где сконцентрировались перспективные предложения для ритейлеров.

Фокус темой выставки стала Африка, вернее ее обувная отрасль, состоящая в основном из мелких ремесленных мастерских. Безусловно, в этот сложный экономический период она нуждается в особой поддержке и поэтому на Modacalzado был организован специальный сектор Shoe Aid for Africa.

Внимание привлекала и историческая экспозиция Story Shoes, проведенная музеем обуви города Эльды. На ней демонстрировались 38 образцов обуви XIX - XX веков, созданные по мотивам известных сказок. Были среди них, к примеру, модели «Золушка», «Гензель и Гретель», «Кот в сапогах», «Али-Баба» и многие другие.

А тенденции моды будущего весенне-летнего сезона можно было узнать не только по традиционным витринам Showcases for the Latest Fashions and Trends, но и на Trends Fashion параде, а также семинарах, организованных интернет-порталом WGSN и итальянской ассоциацией ANCI. Последний, в частности, проводил известный стилист Альдо Премоли.



Более 350 экспонентов из 8 стран мира собрались на осенней выставке «Обувь. Мир кожи», которая проходила с 13 по 16 октября в двух павильонах ЦВК «Экспоцентр». По традиции она была организована ЗАО «Экспоцентр» совместно с итальянской фирмой «БолоньяФьере» при официальной поддержке ANCI (Национальной ассоциации обувных предприятий Италии), под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ

«Обувь. Мир кожи»

Несмотря на сложную экономическую ситуацию для участия в этой выставке в Россию приехали более 320 иностранных компаний, в основном из Италии, но также из Испании, Мексики, Португалии, Республики Корея, США, Турции. Среди экспонентов были такие известные компании, как Pakerson, Trend, Stone Haven, Nebuloni, Baldinini, Dino Biglioni, Pareo, Fabi, Lori Blu, Mario Cerutti, Nouchka, Alberto Gozzi, Mario Bruni, Marino Fabiani, Fratelli Rossetti, Maros, Allma, Barrats 1890, и другие. Российских участников было более 30, это - Gode, Deboro, Vasherov, Н-Веларс, ТД «Борсалита» и другие. Общая площадь экспозиции составила 6 тыс. кв. м.

Главной ее темой была, конечно же, высококачественная модная обувь сезона весна-лето 2010, на которую принимались заказы от байеров из разных уголков России, Украины, стран СНГ. Многие из них из-за кризиса не смогли в этом году поехать за заказами непосредственно в Италию или Испанию и поэтому устремились на «Обувь. Мир кожи». В коридорах выставки царило оживление, а на многих стендах выстраивались даже целые очереди из желающих отобрать коллекцию для своего магазина. Тем более, что ОМК теперь проходит всего через месяц после ведущего обувного смотра мира - выставки MIFAM.

Интерес вызвали и новые коллекции сумок, ремней, перчаток, другие изделия из кожи, производители которых были объединены в 7-й Специализированный салон сумок и кожгалантереи, проходивший в рамках этой выставки и занимавший 1-й этаж седьмого павильона. В нем были представлены такие бренды, как Ripani, Di Gregorio, Arcadia, Mariella Burani, Claudia Firenze, Lara San Paul, Aleanto, Renato Angi, и многие другие.

Таким образом, «Обувь. Мир кожи» наглядно продемонстрировала, что на российском кожевенно-обувном рынке началось явное оживление, и активный интерес к дорогим высококлассным итальянским брендам - лучшее тому подтверждение.

демонстрирует оживление рынка

